# MẪU BÁO CÁO CUỐI KỲ

MÔN: MARKETING CĂN BẢN

## TRANG BÌA

Tên nhóm: …………………………………

Thành viên nhóm: ………………………

Lớp: …………………………………………

Tên công ty: ………………………………

Tên sản phẩm (nếu có): ………………

## 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY

- Giới thiệu ngắn gọn  
- Viễn cảnh và sứ mệnh

## 2. PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG MARKETING

- Môi trường vi mô

- Môi trường vĩ mô

- Phân tích SWOT

## 3. CHIẾN LƯỢC MARKETING ĐỊNH HƯỚNG KHÁCH HÀNG

- Tiêu thức phân đoạn

- Chân dung khách hàng mục tiêu

- Chiến lược lựa chọn thị trường mục tiêu

- Chiến lược khác biệt hóa và định vị

- Biểu đồ định vị và các đối thủ cạnh tranh

- Điểm khác biệt hóa / lợi thế cạnh tranh

- Chiến lược định vị tổng quát

## 4. CHƯƠNG TRÌNH TỔ HỢP MARKETING (MARKETING MIX)

**4.1. Sản phẩm:**  
- 3 cấp độ sản phẩm  
- Đặc tính, bao bì, thương hiệu (hình ảnh minh họa nếu có)

**4.2. Giá:**  
- Chính sách định giá

- Chiến lược định giá

**4.3. Kênh phân phối:**  
- Cấu trúc và tổ chức kênh

- Cách thức quản trị kênh phân phối

**4.4. Truyền thông marketing:**

- Trình bày các công cụ truyền thông hiện tại đã thực hiện trong vòng 6 tháng gần nhất  
- Trình bày chi tiết 2 chương trình đã triển khai hoặc đề xuất 1 chương trình mới  
 + Bối cảnh  
 + Khán giả mục tiêu  
 + Mục tiêu truyền thông  
 + Thông điệp (Big Idea)  
 + Phương tiện truyền thông  
 + Kết quả (nếu có)

## 5. TÓM TẮT VÀ TỔNG KẾT

- Tổng kết bài học từ dự án  
- Nhận xét về chiến lược 4P của thương hiệu  
- Đánh giá về môn học

## 6. TÀI LIỆU THAM KHẢO

Ví dụ: “ZaloPay Tết 2021: Thấu hiểu insight - Triệt để công nghệ”, trích dẫn từ https://www.brandsvietnam.com/campaign/708-Zalo-ZaloPay-Tet-2021-Thau-hieu-insight-Triet-de-cong-nghe.

## 7. PHỤ LỤC

BẢNG PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC VÀ ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN

Tên | Mô tả công việc | Mức độ hoàn thành | Điểm cộng | Điểm danh

- B1: Mỗi thành viên tự đánh giá (bao gồm bản thân)  
- B2: Nhóm trưởng tổng hợp đánh giá và tính điểm trung bình cộng